

MARC ERNOULT

M 06 75 18 35 68

E MARC.ERNOULT@GMAIL.COM

T @MARCERNOULT

W WWW.MARC-ERNOULT.FR

EXPERIENCE

SELECTRONIC / RESPONSABLE E-COMMERCE

Depuis janvier 2015

Mise en place d'une stratégie e-commerce cross canal, pilotage commercial et suivi budgétaire, trafic : SEO, SEA, Affiliation, Emailing, Display..., évolutions graphiques (UX), fonctionnelles et techniques, animation commerciale et marketing (fidélisation, SMO...) CRO : Tests A/B, MVT, suivi-analyse de la performance

ALTIMA / CONSULTANT SEO

Décembre 2013 - Décembre 2014

Chiffrage - soutenance d'avant-ventes et appels d'offres, participation à la création de nouvelles offres innovantes, responsable de l'accompagnement des clients, de la consolidation et du renouvellement des prestations, définition de la stratégie à long terme, suivi des performances (Search et autres leviers), formateur Web, suivi des prestations, de la rentabilité client et de la facturation des prestations associées

ALTIMA / CHEF DE PROJET SEO

Juillet 2010 - Décembre 2013

Analyse des besoins prospect, rédaction de propals, définition des stratégies SEO, analyse des comportements de recherche, optimisations techniques et sémantiques, netlinking, suivi et analyse des résultats, ajustements et conseils

AXECIBLES / CHARGE DE PROJET SEO/A

Décembre 2009 - Juin 2010

Audit et recommandations SEO, campagnes de liens sponsorisés Adwords (SEA-SEM), netlinking, création de reportings

NETBOOSTER / CHEF DE PROJET EMAILING

Juillet 2008 - Septembre 2009

Etudes CRM et benchmarking, reporting, conseil, CRM : Fidélisation / Collecte, Paramétrage de campagnes, affiliation, e-Réputation

FORMATION

MASTER MANAGEMENT - MARKETING INTERNATIONAL

Septembre 2007 - juillet 2009

Université du Havre en alternance (*mention assez bien*)
Université de Sherbrooke, Canada (*mention bien*)

BACHELOR OF SCIENCE IN COMPUTING AND MANAGEMENT (LICENCE)

Septembre 2006 - juin 2007

Institute of Technology Carlow, Irlande (*mention bien*)

DUT INFORMATIQUE

Septembre 2004 - juin 2006

IUT du Havre, France

COMPETENCES

MANAGEMENT

- Coordination et accompagnement des équipes
- Capacité à motiver / développement personnel
- Gestion du changement
- Définition d'objectifs / qualification / roadmap
- Recrutement / embauche
- Organisation / évaluation et management des performances

COMMERCIALES / TECHNIQUES

- Pilotage et suivi budgétaire
- Approche ROIste (analyse et de négociation)
- Gestion Relation Client
- Aisance relationnelle
- Expertises techniques des solutions e-commerce
- Veille

ACTIVITES / LOISIRS

PASSIONS

- Photographie, Musique Pop / Rock, Formule 1